

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника
управления МТО

ОАО «Беларуськалий»

А.Р. Демешко

«06» 07 2026

ЗАПРОС ЦЕНОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ
на закупку электротехнического низковольтного оборудования

Полное наименование:	Открытое акционерное общество «Беларуськалий»
Юридический адрес:	Республика Беларусь, 223710, г. Солигорск, Минская обл., ул. Коржа, 5
Контакты по вопросам закупки	Отдела металлопродукции и стройматериалов управления МТО: тел. +375(174) 298788, тел. +375 174-29-86-83.
Адрес электронной почты:	mto@kali.by

№ лота	Наименование оборудования	Технические требования к предмету заказа	Кол-во, шт.
Поддержание сырьевой базы ЗРУ ОАО «Беларуськалий» за счет строительства Дарасинского рудника.			
9ГР.001-18-25-202.1-АК.СО-1.2.0			
1	Телекоммуникационный шкаф ТШ	9ГР.001-18-25-202.1-АК.Н-1.2.0	1
9ГР.001-18-25-201.1,201.4-АК.СО-1.2.0			
2	Телекоммуникационный шкаф ТШ	9ГР.001-18-25-201.1,201.4-АК.Н-1.2.0	1
9ГР.001-18-25-202.1-АПТ.СО-1.2.0			
3	Щит контроллера пожаротушения ЩКП	9ГР.001-18-25-202.1-АПТ.Н-1.2.0	1
9ГР.001-18-25-201.1,201.4-АПТ.СО-1.2.0			
4	Щит автоматизации ЩА	9ГР.001-18-25-201.1,201.4-АПТ.Н-1.2.0	1
9ГР.001-18-25-202.1-АОВ.СО-1.2.0			
5	Щит управления клапанами ЩУК	9ГР.001-18-25-202.1-АОВ.Н-1.2.0	1
9ГР.001-18-25-201.1,201.4-АОВ.СО-1.2.0			
6	Щит управления клапанами ЩУК	9ГР.001-18-25-201.1,201.4-АОВ.Н-1.2.0	1
9ГР.001-18-25-201.1,201.4-АТХ.СО-1.2.0			
7	Местный пост управления 201.01/1-ПМ	9ГР.001-18-25-201.1,201.4-АТХ.Н-1.2.0	1

8	Местный пост управления 201.01/2-ПМ	9ГР.001-18-25-201.1,201.4-АТХ.Н-1.2.0	1
9	Местный пост управления 201.01/3-ПМ	9ГР.001-18-25-201.1,201.4-АТХ.Н-1.2.0	1
9ГР.001-18-25-202.1-АГМ2.СО-1.2.0			
10	Щит 1.1ЩУД	9ГР.001-18-25-202.1-АГМ2.Н1-1.2.0	1
11	Щит 1.2ЩУД	9ГР.001-18-25-202.1-АГМ2.Н1-1.2.0	1
12	Щит 2.1ЩУД	9ГР.001-18-25-202.1-АГМ2.Н2-1.2.0	1
13	Щит 2.2ЩУД	9ГР.001-18-25-202.1-АГМ2.Н3-1.2.0	1
14	Щит 1.1ЩУВ	9ГР.001-18-25-202.1-АГМ2.Н4-1.2.0	1
15	Щит 1.2ЩУВ	9ГР.001-18-25-202.1-АГМ2.Н5-1.2.0	1
16	Шкаф управления турникетом ШУТ	9ГР.001-18-25-202.1-АГМ2.Н6-1.2.0	1
9ГР.001-18-25-202.1-АГМ3.СО-1.2.0			
17	Шкаф управления лядами 2-ШУЛ	9ГР.001-18-25-202.1-АГМ3.Н-1.2.0	1
9ГР.001-18-25-201.1,201.4-АГМ.СО-1.2.0			
18	Шкаф БОИ	9ГР.001-18-25-201.1,201.4-АГМ.Н-1.2.0	1
9ГР.001-18-25-201.1,201.4-АГМ3.СО-1.2.0			
19	Шкаф управления лядами 1-ШУЛ	9ГР.001-18-25-201.1,201.4-АГМ3.Н-1.2.0	1
9ГР.001-18-25-202.1-ЭМ.СО-1.2.0			
20	Вводно-распределительное устройство ВРУ-1	9ГР.001-18-25-202.1-ЭМ.Н-1.2.0	1
9ГР.001-18-25-202.1-ЭМ1.СО-1.2.0			
21	Щит защищенный, состоящий из 3-х панелей ШР1	9ГР.001-18-25-202.1-ЭМ1.Н1-1.2.0	1
22	Щит защищенный ШР2	9ГР.001-18-25-202.1-ЭМ1.Н2-1.2.0	1
9ГР.001-18-25-202.1-ЭМ3.СО-1.2.0			
23	Щит защищенный ЩАВР1	9ГР.001-18-25-202.1-ЭМ3.Н-1.2.0	1
9ГР.001-18-25-201.1,201.4-ЭМ.СО-1.2.0			
24	Щит защищенный 201.1Щ1	9ГР.001-18-25-201.1,201.4-ЭМ.Н1-1.2.0	1
	Щит защищенный 201.1Щ2	9ГР.001-18-25-201.1,201.4-ЭМ.Н2-1.2.0	1
9ГР.001-18-25-201.1,201.4-ЭМ.СО1-1.2.0			
25	Щиток силовой с устройством АВР ЩАВР2	9ГР.001-18-25-201.1,201.4-ЭМ.Н3-1.2.0	1

670-17-19-04.03-СС2.С2-3.0.0			
26	Шкаф ПЭВМ	670-17-19-04.03-СС2.Н1-3.0.0	1
670-17-19-04.3-АГМ.С2-3.0.0			
27	Шкаф МПК S7-1500 ЗК «ЗАПАД»	670-17-19-04.3-АГМ.Н1-3.0.0	1
28	Шкаф БОИ-1	670-17-19-04.3-АГМ.Н2-3.0.0	1
29	Шкаф БОИ-2	670-17-19-04.3-АГМ.Н3-3.0.0	1
30	Местный пост №1 конвейера поз.1	670-17-19-04.3-АГМ.Н4-3.0.0	1
31	Местный пост №2 конвейера поз.1	670-17-19-04.3-АГМ.Н5-3.0.0	1
32	Местный пост №1 конвейера поз.2	670-17-19-04.3-АГМ.Н6-3.0.0	1
33	Местный пост №2 конвейера поз.2	670-17-19-04.3-АГМ.Н7-3.0.0	1
34	Местный пост питателя поз.8 и вибратора поз.14 линии 1	670-17-19-04.3-АГМ.Н8-3.0.0	1
35	Местный пост питателя поз.8 и вибратора поз.14 линии 2	670-17-19-04.3-АГМ.Н9-3.0.0	1
36	Местный пост насосов маслостанции №1, №2 и секторных затворов линии 1 и линии 2	670-17-19-04.3-АГМ.Н10-3.0.0	1

Заказчик имеет право увеличить или уменьшить количество (объем) закупки в ходе проведения процедуры запроса ценовых предложений не более чем на 100 процентов (при наличии необходимости); увеличить более чем на 100% количество (объем) закупки в ходе проведения процедуры закупки при наличии письменного согласования такого увеличения с генеральным директором либо с заместителем генерального директора по материально-техническому обеспечению - начальником управления МТО по закупкам УМТО, если увеличение более чем на 100% составляет 500 и менее базовых величин.

<i>Допустимые для участия в процедуре условия оплаты</i>	Допустимыми условиями оплаты является отсрочка платежа предпочтительно не менее 45 календарных дней с даты поставки продукции на склад Покупателя.
<i>Ориентировочная стоимость закупки:</i>	30 000 б.в.

Срок поставки	Февраль - март 2027 года
Место поставки	Склады УМТО
Условия поставки	Транспортом и за счет Поставщика на склад Покупателя
Источник финансирования закупки	Собственные средства ОАО «Беларуськалий»
Цель приобретения товаров	Для использования при строительстве объектов
Конечный срок подачи ценового предложения	не позднее 15:00 час. 13.07.2026 Конверт (электронный документ), подданный после истечения окончательного срока предоставления, не вскрывается (не рассматривается) и возвращается предоставившего его участнику.
Место и порядок представления ценового предложения	Ценовое предложение должно быть представлено с пометкой «Техническая (или коммерческая) часть ценового предложения на поставку электротехнического низковольтного оборудования» по почте по адресу: 223710 г. Солигорск, Минская обл., ул. Коржа, 5, 4-х этажный корпус, 201в (бюро документационного обеспечения УМТО) или: - по факсу: +375(174)-26-04-16 - по e-mail: mto@kali.by с обязательным предоставлением оригиналов документов в 10-дневный срок. В целях обеспечения уровня информационной безопасности и защиты от вредоносного программного обеспечения просим не присылать вложения в виде архивных файлов с расширениями: ZIP, RAR, 7z и т.п.

Условия проведения процедуры запроса ценовых предложений:

Первый этап:	<ul style="list-style-type: none"> - <u>запрос у потенциальных поставщиков технической части ценового предложения, содержащей техническое описание и объем поставки предлагаемого товара, за исключением цены предложения;</u> - рассмотрение технической части ценового предложений, проведение при необходимости переговоров (индивидуальных, совместных) с участниками по вопросам содержания их технических предложений; - определение участников, соответствующих требованиям запроса ценовых предложений.
---------------------	--

<p>Второй этап:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - внесение изменений и (или) дополнений в запрос ценовых предложений по результатам первого этапа указанного запроса ценовых предложений (при необходимости); - запрос коммерческой части ценовых предложений участников, прошедших его первый этап; - проведение переговоров о снижении цен поступивших ценовых предложений; - подведение итогов.
<p>Участники процедуры</p>	<p>Требования к участнику процедуры и его данным:</p> <p>Участником процедуры закупки может быть любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, которое соответствует требованиям, установленным заказчиком в документации о закупке в соответствии с Порядком закупок за счет собственных средств ОАО «Беларуськалий», за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам, а также в случаях, установленных в части третьей пункта 9 Порядка закупок за счет собственных средств ОАО «Беларуськалий», в целях соблюдения приоритетности закупок у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей).</p> <p>Участником не может быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организация, находящаяся в процессе ликвидации, реорганизации, а также индивидуальный предприниматель, находящийся в стадии прекращения деятельности, или признанные в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельными (банкротами), за исключением находящейся в процедуре санации; • организация, физическое лицо, включая индивидуального предпринимателя: <ul style="list-style-type: none"> - представившие недостоверную информацию о себе; - не представившие либо представившие неполную (неточную) информацию о себе и отказавшиеся представить соответствующую информацию в установленные заказчиком сроки; - не соответствующие требованиям заказчика к данным участников. <p>К участию в процедуре допускаются претенденты, не имеющие претензий по поставкам в адрес ОАО «Беларуськалий» (сведения о фактах отказов от заключения</p>

	<p>договоров, неисполнения и/или ненадлежащего исполнения заключенных договоров, информация цехов-заявителей о неудовлетворительном качестве поставляемой продукции, результаты входного и приемочного контроля и др.), и подтвердившие все нижеперечисленные требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовую и экономическую состоятельность; - технические возможности.
Расчет цены ценового предложения	<p>Цена (без учета НДС) определяется участником с указанием условий поставки (по ИНКОТЕРМС-2010), а также с указанием на то, включены ли в цену, кроме стоимости самого товара, расходы на транспортировку, выгрузку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей.</p>
Наименование валюты ценового предложения	<p>Для нерезидентов Республики Беларусь – валюта страны участника процедуры, для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль.</p> <p>Для сравнения цены предложений участников (в случае их представления в разных валютах) будут переведены в белорусские рубли и приведены к единым условиям поставки. Обменный курс перевода цен ценовых предложений в белорусские рубли равен курсу Национального банка Республики Беларусь на дату проведения переговоров по снижению цены.</p>
Критерии, используемые для выбора наилучшего предложения	<p>Наименьшая цена - 100 %</p>
	<p>Для оценки и сравнения коммерческой части предложений, цены коммерческой части предложений участников (в случае их представления в разных валютах, с разными условиями поставки и оплаты) будут переведены в белорусские рубли и приведены к единым базисным условиям поставки и отсрочки платежа 45 календарных дней на условиях расчетов простым банковским переводом исходя из ставки доходности 10%. Обменный курс перевода цены предложений в белорусские рубли равен курсу Национального банка Республики Беларусь на дату проведения переговоров по снижению цены.</p>
Обязательные условия договора	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цена на товар – в соответствии с окончательным акцептованным предложением участника. 2. Для резидентов РБ: Цена на товар должна быть сформирована Продавцом в соответствии с законодательством РБ и учетной политикой предприятия. Продавец несет ответственность за правильность формирования цены. 3. Условия поставки товара - в соответствии с

<p>Обязательные условия договора</p>	<p>окончательным акцептованным предложением участника.</p> <p>4. Срок поставки товара – в соответствии с окончательным акцептованным предложением участника.</p> <p>В период с 25 числа и по последнее число каждого месяца (включительно) склад Покупателя не осуществляет прием товара, и Продавец должен организовать поставку таким образом, чтобы исключить доставку товара Покупателю в эти дни. Все убытки и риски, связанные с нарушением этого условия, несет Продавец.</p> <p>В случае если окончание срока поставки приходится на любой из дней с 25 числа по последний день месяца включительно, последний день (дата) поставки переносится на ближайший рабочий день следующего месяца. При этом Продавец не считается просрочившим поставку.</p> <p>5. Датой поставки считается дата поставки товара на склад Покупателя. За несвоевременную поставку товара Продавец уплачивает пению в размере 0,1% от стоимости не поставленного в срок товара за каждый день просрочки поставки.</p> <p>7. При поставке товара не соответствующего условиям договора по количеству и качеству обязанность «Продавца» по поставке товара считается неисполненной. Товар может быть возвращен «Продавцу» или принят на ответственное хранение на склад «Покупателя» до исправления замечаний и считается непоставленным.</p> <p>8. Все расходы, понесенные «Покупателем» по приемке с отрицательным результатом по вине «Продавца», оплачивает «Продавец». За каждую приемку с отрицательным результатом по вине «Продавца» в соответствии с актом приемки, «Продавец» уплачивает «Покупателю» штраф в размере 500 белорусских рублей в течение 5 банковских дней от даты получения письма от «Покупателя».</p> <p>9. Оплата за товар – в соответствии с окончательным акцептованным предложением участника и с учетом допустимых для участия в процедуре условий оплаты, указанных в настоящем запросе ценовых предложений. Датой оплаты считается дата списания денежных средств с расчетного счета Покупателя.</p> <p>10. Покупатель не несет ответственности за непоступление платежа на счет Продавца при перечислении денежных средств по банковским реквизитам, указанным Продавцом в договоре.</p> <p>11. Качество и комплектность поставляемого товара должны соответствовать ТУ завода-изготовителя, спецификациям и сборочными чертежами Покупателя.</p>
---	---

Обязательные условия договора

Гарантийный срок эксплуатации на товар – в соответствии с акцептованным окончательным предложением участника, но не менее 24 месяцев от даты ввода в эксплуатацию.

При замене товара в целом, а также замене или ремонте любой комплектующей части, указанной в чертежах, гарантийный срок исчисляется заново со дня подписания акта об устранении дефекта соответственно для товара или для комплектующей части.

12. В случае поставки товара, производства иного производителя отличного от указанного в предложении на участие в процедуре закупки, Покупатель имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора и (или) взыскать штраф в размере 25% стоимости товара, поставленного с нарушением данного условия.

13. В случае невыполнения или ненадлежащего выполнения Продавцом своих обязательств по настоящему договору, в том числе при нарушении срока поставки товара более чем на 30 календарных дней, Покупатель имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора.

14. В случае отказа от поставки, не поставки (недопоставки), нарушения сроков поставки товара Покупатель имеет право на приобретение такого же либо аналогичного товара у другого Продавца в количестве, необходимом для восполнения не поставленного (недопоставленного) в срок товара. Продавец обязуется возместить в полном объеме убытки, возникшие у Покупателя в связи с приобретением у другого Продавца товара, в том числе, разницу в цене между ценой не поставленного (недопоставленного), не поставленного в срок товара и ценой взамен приобретенного товара. Указанные убытки должны быть возмещены Продавцом в течение 30 календарных дней с момента выставления счета Покупателем с приложением подтверждающих документов. За нарушение установленного настоящим пунктом срока Продавец уплачивает пеню в размере 0,1% от несвоевременно оплаченной суммы за каждый день просрочки.

15. Продавец предоставляет вместе с товаром следующие документы на русском языке:

- документы, необходимые для таможенного оформления продукции в режим для внутреннего потребления на территории РБ;
- упаковочный лист, с указанием веса нетто и брутто по каждой позиции;
- паспорт на товар с указанием полной комплектации,

<p>Обязательные условия договора</p>	<p>содержании драгоценных металлов и камней, а также гарантии завода-изготовителя на комплектующие;</p> <ul style="list-style-type: none"> - копию сертификата, ТУ, иное или их копии; - копию сертификата или декларации о соответствии требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности низковольтного оборудования» (ТР ТС 004/2011). <p>При непредоставлении (несвоевременном предоставлении / предоставлении неверно оформленной) в полном объеме вышеуказанной документации, поставка считается невыполненной, и срок оплаты за поставленный товар сдвигается на соразмерный срок предоставления каждого из документов.</p> <p>16. Продавец несет ответственность за соответствие товара требованиям технических регламентов Таможенного Союза и возмещает Покупателю любые убытки, возникшие у Покупателя в связи с невыполнением Продавцом требований по сертификации товара.</p> <p>17. При обнаружении некомплектности, недостачи, дефектов и выявлении товара ненадлежащего качества, и (или) не соответствующего условиям договора при приемке, до ввода в эксплуатацию и в течение гарантийного срока вызов представителя «Продавца» осуществляется по электронной почте на email и является обязательным. Представитель должен прибыть в 2-хдневный срок после получения вызова для составления двухстороннего Акта-рекламации. В случае если представитель «Продавца» не прибыл к месту осмотра в установленный срок, соответствующий Акт-рекламация составляется «Покупателем» в одностороннем порядке и является основанием для замены, ремонта, допоставки, а также для ведения претензионно - исковой работы.</p> <p>18. Если иное не оговорено в АКТе, срок устранения недостатков, замены или допоставки недостающего товара устанавливается в течение 14 календарных дней от даты утверждения АКТа, оформленного согласно п. 17 настоящего договора. При несоблюдении указанного срока «Продавец» уплачивает «Покупателю» пеню в размере 0,1 % стоимости товара, не соответствующего условиям договора, за каждый день просрочки. Выплата пени не освобождает «Продавца» от исполнения своих обязательств по договору и в связи с ним. Все расходы, связанные с допоставкой, возвратом или заменой дефектного товара при приемке товара на складе «Покупателя» и во время гарантийного срока (включая расходы по монтажу и демонтажу) несет «Продавец».</p>
---	--

	<p>Затраты, понесенные «Покупателем», возмещаются «Продавцом» в течение 30 календарных дней с даты предъявления счета «Покупателем». В случае нарушения вышеуказанного срока «Продавец» выплачивает штраф в размере 5% от суммы предъявленного счета.</p> <p>19. Поставщик обязан возместить Покупателю убытки, причиненные неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств по договору. Убытки взыскиваются в полной сумме сверх неустойки.</p> <p>20. За отказ от поставки (не поставку, недопоставку) товара в соответствии с договором, Поставщик уплачивает Покупателю штраф в размере 10% от стоимости не поставленного товара.</p> <p>21. Продавец обязуется оформлять электронную счет-фактуру по НДС в сроки и в порядке, установленные Налоговым кодексом РБ. В случае не выставления либо несвоевременного выставления электронного счета-фактуры по НДС на Портал электронных счетов-фактур в сроки, установленные законодательством, продавец оплачивает покупателю штраф в размере суммы НДС.</p> <p>22. В случае заключения продавцом договора открытого факторинга, продавец уплачивает штраф покупателю в размере 25% стоимости товара по договору.</p>
<p><i>Требования к оформлению технической части ценового предложения, перечень документов и информация, которые должны быть представлены участниками в подтверждение своих данных</i></p>	<p>Для участия в процедуре закупки необходимо предоставить:</p> <p><u>I. Техническую часть ценового предложения.</u></p> <p>Техническая часть ценового предложения может быть представлена:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по почте в запечатанном конверте с пометкой «Техническая часть ценового предложения на поставку электротехнического низковольтного оборудования» по адресу: 223710, г. Солигорск, ул. Коржа, 5, 4-х этажный корпус, 201в (бюро документационного обеспечения УМТО); - по факсу: 8-174-26-04-16, 29-84-41 или e-mail: mto@kali.by <p><u>с обязательным предоставлением оригиналов документов в 10-дневный срок.</u></p> <p>Окончательный срок представления технической части ценового предложения – 13.07.2026 до 15.00 часов</p> <p>Техническая часть ценового предложения, полученная после истечения конечного срока ее подачи, не вскрывается и возвращается представившему ее участнику.</p> <p>Техническая часть ценового предложения должна быть подготовлена и предоставлена на русском языке, в 2-х</p>

<p><i>Требования к оформлению технической части ценового предложения, перечень документов и информация, которые должны быть представлены участниками в подтверждение своих данных</i></p>	<p>экземплярах.</p> <p><u>Техническая часть ценового предложения должна содержать:</u></p> <p>1. Заявление участника на участие в запросе ценовых предложений, в котором указывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полное наименование участника, сведения об организационно-правовой форме, место нахождения, адрес электронной почты, номер телефона; - согласие на участие в процедуре на условиях настоящего запроса ценовых предложений; - подтверждение технических требований к предмету запроса ценовых предложений; - согласие участника выполнить условия раздела «Обязательные условия договора», указанные в данном запросе ценовых предложений; - обязательство заключить договор в течение 5 дней со дня направления договора, подписанного заказчиком. - информация о том, что участник не включен в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам – для резидентов Республики Беларусь. <p>2. Для подтверждения экономического и финансового положения предоставляются следующие документы:</p> <p>2.1. заявление участника о том, что он:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не был признан судом экономически несостоятельным или банкротом и не находится на любом этапе рассмотрения дела об экономической состоятельности или банкротства; - не находится на какой-либо стадии прекращения деятельности (ликвидации, реорганизации) согласно законодательству государства, резидентом которого участник является; - выполнил свои обязательства, связанные с уплатой налогов и сборов в бюджет, согласно законодательству государства, резидентом которого участник является на 1 июня 2026 года. <p>2.2. оригинал (либо заверенную участником копию) справки обслуживающего банка о финансовой состоятельности участника, выданной не ранее 1 июня 2026 года.</p> <p>3. В подтверждение технических возможностей представляются следующие документы:</p> <p>3.1. для участника, являющегося производителем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заверенные участником копии документов, подтверждающих, что участник является производителем закупаемого товара (сертификаты, ТУ или иной документ).
---	---

Требования к оформлению технической части ценового предложения, перечень документов и информация, которые должны быть представлены участниками в подтверждение своих данных

- сведения о производственной базе участника (перечень производственных помещений, оборудования);

3.2. Для участника, не являющегося производителем (при наличии):

3.2.1. заверенная участником копия документа, подтверждающего, что участник является официальным торговым представителем производителя, выраженного в одной из следующих форм:

-договор (соглашение) с производителем;

-договор (соглашение) с государственным объединением, ассоциацией (союзом), в состав которых входят производители или их устав;

-договор (соглашение) с управляющей компанией холдинга, участником которого является производитель.

3.2.2. заверенные участником копии документов, выданных производителю, подтверждающих, что предлагаемый для закупки товар производится данным производителем (сертификат, ТУ, иное).

3.2.3. сведения о производственной базе производителя.

4. Отзывы заказчиков, инвесторов, эксплуатирующих организаций о качестве и соблюдении сроков поставки оборудования за последние 3 года (не менее 3 отзывов на языке оригинала с нотариально заверенным переводом на русский язык).

5. Сертификат системы управления качеством, соответствующей международным стандартам ИСО 9001.

6. Для юридических лиц – резидентов РБ – заверенную участником копию свидетельства о государственной регистрации.

Для юридических лиц – нерезидентов РБ – заверенную участником копию выписки из торгового реестра страны происхождения или иное равнозначное доказательство юридического статуса в соответствии с законодательством страны происхождения (на русском языке).

7. В случае необходимости конкурсная комиссия вправе запросить у участника уточняющую информацию, которую участник обязан предоставить.

Если у конкурсной комиссии возникают сомнения в достоверности представленных участником сведений, она вправе произвести дополнительную их проверку с участием специалистов, либо назначить проведение экспертизы.

8. Техническое предложение в **2-ух экземплярах (один экземпляр на бумажном носителе, один экземпляр по электронной почте mto@kali.by)**, которое должно содержать:

	<p>8.1. - номер лота, полное наименование и количество предлагаемого товара, комплектность лота в соответствии со спецификациями и рабочими чертежами (обязательно представление предложения в полном объеме лота);</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование завода-изготовителя; - страну происхождения товара; - заявление участника о том, что поставляемый товар будет изготовлен в полном соответствии со спецификациями и рабочими чертежами заказчика (монтаж в соответствии с таблицами соединений или электрическими принципиальными (монтажными) схемами). <p>8.2. Гарантийные обязательства (не менее 24 месяцев от даты ввода оборудования в эксплуатацию).</p>
<p>Требования к оформлению коммерческой части ценового предложения</p>	<p>II. Коммерческая часть ценового предложения.</p> <p>Коммерческая часть ценового предложения предоставляется участниками, прошедшими I этап и допущенными заказчиком ко II этапу. Дата и время представления коммерческого предложения сообщается заказчиком письменно всем участникам, прошедшим I этап.</p> <p>Коммерческая часть ценового предложения может быть представлена:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по почте в запечатанном конверте с пометкой «Коммерческая часть ценового предложения на поставку электротехнического низковольтного оборудования» по адресу: 223710, г. Солигорск, ул. Коржа, 5, 4-х этажный корпус, 201в (бюро документационного обеспечения УМТО); - по факсу: 8–174-26-04-16, 29-84-41 или e-mail: mto@kali.by <p>Срок подготовки и предоставления коммерческой части ценовых предложений определяется комиссией по итогам I этапа.</p> <p>Коммерческая часть ценового предложения, полученная после истечения конечного срока его подачи, не вскрывается и возвращается представившему его участнику.</p> <p>Коммерческая часть ценового предложения должна быть подготовлена и представлена на русском языке, в одном экземпляре.</p> <p><u>Коммерческая часть должна содержать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - цену предложения (цена определяется участником с указанием условий поставки (по ИНКОТЕРМС-2000 или ИНКОТЕРМС 2010), а также с указанием на то, включены ли в цену, кроме стоимости самих товаров, расходы на транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин,

	<p>налогов, сборов и других обязательных платежей);</p> <ul style="list-style-type: none"> - валюту платежа; - условия оплаты (с учетом допустимых для участия в процедуре условий оплаты); - условия поставки; - сроки поставки; <p>- гарантийные обязательства: гарантийные обязательства Продавца на поставленный товар составляют не менее 24 месяцев от даты ввода товара в эксплуатацию. Отсчёт указанного выше срока гарантии в отношении замененного товара или его частей, поставленных взамен дефектных, начинается снова, с момента ввода их в эксплуатацию, и составляет 24 месяца. При осуществлении гарантийного ремонта товара, гарантия продлевается на срок его нахождения в ремонте;</p> <ul style="list-style-type: none"> - срок действия коммерческого предложения (не менее 60 дней). <p>По требованию заказчика участник обязан предоставить экономические расчеты уровня отпускных цен (тарифов)/уровень плановой рентабельности (наценки, надбавки) на предлагаемый товар.</p>
<p>Общие требования</p>	<p>Техническая часть ценового предложения и коммерческая часть должны быть отпечатаны или написаны несмываемыми чернилами, подписаны руководителем или иным должностным лицом юридического лица, либо другим представителем юридического лица, уполномоченным в полной мере выступать от имени участника при подписании договора. Полномочия должностного лица (кроме руководителя), другого представителя юридического лица на подписание договора от имени юридического лица должны подтверждаться доверенностью (иным документом), копия которого, заверенная руководителем и печатью юридического лица, прилагается к ценовому предложению. Ценовые предложения, подаваемые индивидуальным предпринимателем, должно быть подписаны самим индивидуальным предпринимателем.</p> <p>Подписанными должны быть все страницы ценовых предложений, за исключением рекламных материалов.</p> <p>В предложениях не должно быть никаких исправлений, внесенных между строчками. Исправления, внесенные поверх текста или зачеркнутые участки текста, будут считаться действительными только в том случае, если эти исправления заверены подписью лица (лиц), подписавшего ценовое предложение. Все вышеперечисленные требования в</p>

	<p>равной мере относятся и к документам, являющимся неотъемлемыми частями ценовых предложений (заявлению участника на участие в процедуре закупки, спецификации и др.).</p>
<p><i>Иные сведения</i></p>	<p>1. Оценка представленных данных претендентов на участие в процедуре запроса ценовых предложений, осуществляется отдельно от оценки предложений.</p> <p>2. Заказчик может оценивать представленные данные претендентов на любом этапе после истечения срока представления ценовых предложений.</p> <p>3. Заказчик вправе потребовать от претендента (участника) подтвердить свои представленные данные. Подтверждение представленных данных должно быть осуществлено до заключения договора путем предоставления соответствующих документов или сведений, запрошенных заказчиком.</p> <p>4. Претендент, не соответствующий требованиям заказчика к данным участников, предоставивший недостоверную информацию о себе, не представивший либо предоставивший неполную (неточную) информацию о себе и отказавшийся представить соответствующую информацию в установленные заказчиком сроки, не соответствующий требованиям заказчика к данным участников, отстраняется заказчиком от дальнейшего участия в процедуре закупки. Его предложение отклоняется.</p> <p>Претенденты, соответствующие квалификационным требованиям первого этапа, допускаются ко второму этапу.</p> <p>5. Оценка предложений осуществляется при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличии одного или нескольких альтернативных ценовых предложений; - соответствии предложений требованиям запроса ценовых предложений; - поступлении их до истечения окончательного срока предоставления таких предложений. <p>6. Заказчик вправе отклонить все ценовые предложения до выбора наилучшего из них по следующим основаниям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в случае отсутствия финансирования; - в случае утраты заказчиком необходимости приобретения товаров; - в случае изменения предмета закупки и (или) требований к квалификационным данным участников процедуры закупки. <p>Процедура закупки признается несостоявшейся в случае отклонения всех ценовых предложений до выбора наилучшего из них, в том числе как содержащих</p>

Иные сведения

экономически невыгодные для заказчика условия.

7. Заказчик проводит переговоры о снижении цен представленных ими ценовых предложений, а также об изменении иных условий ценовых предложений в сторону их улучшения для заказчика (сокращение сроков поставки, улучшение условий оплаты, увеличение гарантийных сроков эксплуатации и т. д.).

8. В ходе переговоров участники вправе снижать цену своего предложения и изменять иные условия своих предложений в сторону их улучшения для заказчика (сокращать сроки поставки, улучшать условия оплаты, увеличивать гарантийные сроки т.д.). При этом, участники вправе не направлять своих представителей для участия в переговорах, а сообщить о снижении цен своих ценовых предложений (улучшений для заказчика иных условий) посредством направления информации в виде, позволяющем определить ее достоверность и убедиться в ее получении в установленные для переговоров сроки (почта, телеграф, телетайп, электронный документ, факсимильная связь и др.).

В случае если в нескольких ценовых предложениях содержатся одинаковые условия либо двум и более ценовым предложениям в результате оценки присвоен порядковый номер1(первое место):

при возможном разделении предмета закупки его количество (объем) пропорционально распределяется между всеми участниками, ценовыми предложениям, которым присвоен порядковый номер1(первое место);

при отсутствии возможности разделить предмет закупки поставщиком (подрядчиком, исполнителем) выбирается тот участник, ценовое предложение производителя либо (при победе нескольких производителей или отсутствии производителей среди победителей) предложение которого поступило ранее других ценовых предложений, которым присвоен порядковый номер1 (первое место).

9. В случае если ценовое предложение подано только одним участником или в результате отклонения ценовых предложений осталось предложение только одного участника, комиссия после назначенной даты проведения запроса ценовых предложений вправе:

признать победителем единственного участника запроса ценовых предложений, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, если его предложение соответствует требованиям документации о закупке и принять решение о заключении с ним

Иные сведения

соответствующего договора. При этом в случае, если единственный участник процедуры запроса ценовых предложений, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, не является производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), он может быть признан победителем при экономической нецелесообразности или невозможности закупки у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей);

признать запрос ценовых предложений несостоявшимся, в том числе в отношении части(лота) предмета закупки, части объема (количества) предмета закупки либо его части(лота) и рекомендовать заказчику применить к закупке процедуру закупки из одного источника;

признать запрос ценовых предложений несостоявшимся, в том числе в отношении части (лота) предмета закупки, части объема (количества) предмета закупки либо его части (лота) и рекомендовать заказчику применить к закупке повторную процедуру запроса ценовых предложений.

10. Заказчик вправе внести изменения в запрос ценовых предложений до истечения срока предоставления ценовых предложений.

Внесение изменений в ценовые предложения не допускается, за исключением снижения цены предложений (улучшения для заказчика иных условий).

11. Итоги процедуры запроса ценовых предложений должны быть подведены, как правило, в течение десяти рабочих дней по истечении срока представления коммерческой части предложений. При необходимости комиссия имеет право продлить подведение итогов процедуры запроса ценовых предложений.

12. Решение о выборе поставщика считается принятым с даты его утверждения руководителем заказчика, а в случаях, установленных законодательством, уставом или органами управления заказчика – с даты его согласования с уполномоченным государственным органом (организацией) или органами управления заказчика. После принятия решения о выборе поставщика, либо завершения процедуры запроса ценовых предложений с иным результатом, заказчик не позднее дня следующего за днем принятия решения, уведомляет об этом всех участников.

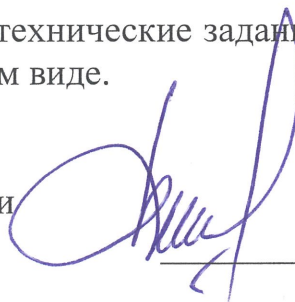
13. При рассмотрении предложений заказчик отклоняет предложения участников процедуры закупки, не являющихся

<p>Иные сведения</p>	<p>производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), в случае, если в процедуре закупки участвует не менее двух производителей и (или) сбытовых организаций (официальных торговых представителей) и цена предложения таких участников не ниже цены хотя бы одного участвующего в процедуре закупки производителя и (или) его сбытовой организации (официального торгового представителя).</p> <p>14. Подписанный заказчиком договор направляется выбранному поставщику в срок до пяти календарных дней.</p> <p>Договор заключается в течение срока действия ценового предложения, но не позднее чем в пятидневный срок со дня направления договора выбранному поставщику, на условиях его ценового предложения и запроса ценовых предложений.</p> <p>15. В случае непредставления в указанные сроки заказчику подписанного договора выбранный поставщик признается отказавшимся от подписания договора.</p> <p>В случае если выбранный поставщик не подписал договор на закупку, заказчик или комиссия, принявшая решение о выборе поставщика вправе:</p> <p>выбрать поставщиком участника, ценовое предложение которого заняло второе место в запросе ценовых предложений;</p> <p>признать запрос ценовых предложений несостоявшимся и рекомендовать заказчику применить к закупке повторный запрос ценовых предложений либо закупку из одного источника.</p>
-----------------------------	--

Документация изложена на 18-ти листах и имеет идентичное содержание для всех участников.

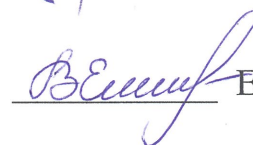
Приложения: спецификации, чертежи и технические задания на закупку для изготовления оборудования в электронном виде.

И.о. начальника отдела металлопродукции
и стройматериалов УМТО



И.М. Бегун

Инженер отдела металлопродукции
и стройматериалов УМТО



Е.В. Юдина